

**Общероссийская общественно-государственная
детско-юношеская организация
«РОССИЙСКОЕ ДВИЖЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ»
МОСКОВСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Ю.В. Суховершина

Т.В. Пушкарева

А.В. Коршунов

**Методические рекомендации
по направлению деятельности
«Личностное развитие»
«Популяризация профессий
среди школьников»**

МОСКВА

2016

Редакционная коллегия: Суховершина Ю.В., Пушкарева Т.В., Покровский Д.Е., Земцов Д.И., Казачкова А.А.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ.....	6
СТРУКТУРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ	12
ПРИМЕРЫ МОДЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ	19
РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ.....	36
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	38
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	39
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	40

ВВЕДЕНИЕ

Философия деятельности по направлению и ее ценностно-смысловое содержание

Цель Российского движения школьников – «совершенствование государственной политики в области воспитания подрастающего поколения и содействие формированию личности на основе присущей российскому обществу системы ценностей»¹.

В соответствии с провозглашенной целью выделяются основные направления деятельности РДШ: Военно-патриотическое направление; Информационно-медийное направление; Гражданская активность; Личностное развитие.

Личностное развитие детей направленно на такие аспекты как творческое развитие, популяризация ЗОЖ среди обучающихся, популяризация профессий.

Надо отметить, что современное состояние общества, социально-экономические преобразования, демократизация, особенности региональных рынков труда, актуальность проблемы дефицита рабочих и узкоспециализированных кадров, вызванная, в том числе, и отсутствием интереса в молодежной среде к получению «мало престижных» профессий, усилили востребованность популяризации разнообразных профессий в ходе воспитания обучающихся. Это будет способствовать формированию осознанного выбора профессии на основе системы ценностей российского общества.

В исследовании ИСМО РАО современной молодежи представлены следующие результаты социально-профессионального самоопределения: не имеют представления об особенностях деятельности выбранной профессии, её сущности – 67% старшеклассников, при этом на выбор профессии у 46 % обучающихся влияет мнение родителей и родственников, а 50 % старшеклассников выбор будущей профессии никак не соотносят со своими реальными способностями и возможностями. Такая ситуация обосновывает необходимость:

- системного, целенаправленного ориентирования обучающихся в многообразном мире профессий, в противовес эпизодичности профориентационных мероприятий. Проблема состоит в том, что большая часть выпускников школ выбирает «престижные» профессии, а рынок труда между тем перенасыщен данными специалистами;

- достаточного информирования и ориентации обучающихся, их родителей, на освоение профессий высокотехнологического и наукоемкого производства, соответствующих запросу государственной политики;

- осознанного выбора профессии, с учетом не только личностного самоопределения, но и современных интеграционных и миграционных процессов на уровне не только государственной, но и мировой экономики.

¹ Сайт РДШ.рф (дата доступа 03.07.2016)

Поднаправление деятельности РДШ «Популяризация профессий» как раз ориентировано на расширение представлений обучающихся о мире профессий, понимания особенностей регионального и городского рынка труда, выстраивание карьеры и понимание значимости различных профессий в целом для экономического развития страны.

Задачи, решаемые на уровне первичного объединения по направлению РДШ «Популяризация профессии»:

1. Стимулирование и мотивация обучающихся к личностному развитию, расширению кругозора в многообразии профессий.

2. Формирование у обучающихся представлений о сферах трудовой деятельности, о карьере и основных закономерностях профессионального развития.

3. Формирование универсальных компетенций, способствующих эффективности в профессиональной деятельности, у обучающихся:

- способности к коммуникации (в устной и письменной формах) для решения задач взаимодействия;

- способности работать в коллективе, учитывать и терпимо относиться к этническим, социальным и культурным различиям;

- способности к самоорганизации и самообразованию.

В связи с заявленными задачами обозначим **направления деятельности движения на уровне первичного объединения:**

1. Деятельность старшего вожатого по привлечению обучающихся, мотивация и поддержка их личностного развития и профессионального выбора, посредством участия в мероприятиях, проводимых РДШ.

2. Информационное обеспечение, организация работы и воспитательное сопровождение познавательной активности обучающихся.

3. Организация и сопровождение личностно-профессионального развития обучающихся, создание условий для формирования и развития универсальных компетенций обучающихся.

Осуществляется работа вожатого, направленная на «популяризацию профессий», через организацию участия обучающихся в образовательных мероприятиях и программах, проектной деятельности и профильных событиях.

ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ

При организации первичной деятельности по направлению «Популяризация профессий» необходимо учитывать некоторые особенности.

1. Старший вожатый должен понимать сходство и отличие таких видов деятельности как «профориентационная» и «популяризация профессий». Профессиональная ориентация – это комплекс разного вида мероприятий и активностей, направленных на формирование у человека профессионального профиля. Это множество психологических методик для типирования личности, правильного выбора профессии. Заниматься профориентацией в полноценном объеме должен специалист, имеющий профильное образование, профессиональные компетенции и соответствующие функциональные обязанности, который обладает определенным уровнем психологической грамотности, хорошим, практическим знанием этих методик (чаще все с высшим психологическим, психолого-педагогическим или педагогическим образованием).

Вожатый, проводник идеи РДШ, как раз и должен быть своего рода «проводящим звеном» для учеников в огромный мир профессий - как традиционных, так инновационных. Функция вожатого - не профориентировать ребенка, не направить его по одному направлению - этим занимается психолог и учителя-предметники, а показать ученику, какие профессии бывают, какой у них потенциал, какие требования они предъявляют к тому, кто хочет ими овладеть. Таким образом, «популяризация профессией» - это в большей мере информирование и расширение кругозора обучающихся о мире профессий, о региональных особенностях рынка труда. Основная деятельность старшего вожатого – это организация мероприятий, обеспечивающих интерес обучающихся к миру профессий; расширению представлений и знаний о сферах трудовой деятельности, о карьере, об основных закономерностях профессионального развития; создание условий, способствующих формированию у обучающихся универсальных компетенций, которые необходимы для освоения и эффективности в любой профессиональной сфере. В частности, это повышение престижа «рабочих» профессий, в которых общество испытывает огромную потребность (это касается и Москвы, и регионов в равной мере) и высокотехнологичных профессий, требующих серьезного уровня подготовки, не забывая при этом профессии «среднего» звена. Поэтому программа работы вожатого должна в первую очередь включать мероприятия, которые позволят детям на практике познакомиться с конкретными профессиями (учитывая региональный рынок труда и востребованность). Очень важно проводить занятия совместно со специалистами – работниками центров занятости, рекрутерами, специалистами порталов поиска работы (hh.ru, superjob.ru и другие). Необходимы выезды на практику в крупнейшие предприятия региона (особенно хорошо выезжать в комплексы, где дети смогут

одновременно увидеть весь цикл производства и разные специальности - от экономиста до сварщика). По возможности, организовать практикумы.

2. Старший вожатый должен владеть терминологией по направлению «Популяризация профессий»². Это такие понятия как «жизненное самоопределение», «оптант», «профессия», «профессиональное самоопределение», «выбор профессии», «профорientация», «профессиограмма» и др.

3. Старший вожатый должен учитывать возрастные особенности обучающихся, в развитии и реализации направления «Популяризация профессий».

Профессиональное самоопределение на разных стадиях становления личности (рассмотрим только возрастные категории обучающихся, на которых ориентировано направление «Популяризация профессий») изложено в книге Зеера Э.Ф.

«Младший школьный возраст. Психологической особенностью младших обучающихся является подражание взрослым. Отсюда и ориентации на профессии значимых для них взрослых: учителей, родителей, родственников, близких знакомых семьи. Наблюдается своего рода профессиональная индукция. Вторая важная особенность детей этого возраста — мотивация достижений, и, конечно, прежде всего, в ведущей деятельности — учебе. Осознание ребенком своих способностей и возможностей на базе уже полученного опыта учебной, игровой и трудовой деятельности приводит к формированию представления о желаемой профессии. Развитие способностей к концу младшего школьного возраста приводит к значительному возрастанию индивидуальных различий между детьми, что влияет на существенное расширение спектра профессиональных предпочтений. Учебная и трудовая деятельность способствует развитию воображения детей как воссоздающего, так и продуктивного (творческого). На основе этой способности происходит обогащение представления о содержании различных видов труда, формируется умение понимать условность отдельных событий, воображать себя в определенной профессии. У ребенка появляются профессионально окрашенные фантазии, которые окажут в будущем большое влияние на профессиональное самоопределение личности»³.

На этом этапе развития, совместно с учителями начальных классов и педагогами-предметниками, вожатые РДШ могут проводить профессиональное просвещение обучающихся в условиях общеобразовательной школы.

«Подростковый возраст один из самых ответственных периодов становления личности. В этом возрасте закладываются основы нравственного отношения к разным видам труда, происходит формирование системы лич-

² См. список рекомендуемой литературы

³ Зеер, Э.Ф. Психология профессий: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Академический проект: Фонд 'Мир', 2008.

ностных ценностей, которые определяют избирательность отношения подростков к различным профессиям. Подражание внешним формам поведения взрослых приводит к тому, что мальчики-подростки ориентируются на романтические профессии «настоящих мужчин», обладающих сильной волей, выдержкой, смелостью, мужеством (летчик-испытатель, космонавт, автогонщик и др.). Девочки начинают ориентироваться на профессии «настоящих женщин», обаятельных, привлекательных и популярных (топ-модель, эстрадная певица, телеведущая и др.). Ориентация на романтические профессии складывается под влиянием средств массовой информации, тиражирующих образцы «настоящих взрослых». Формированию такой романтической профессиональной ориентации способствует также стремление подростков к самовыражению и самоутверждению. Дифференцированное отношение к разным учебным предметам, занятия в кружках художественного и технического творчества формируют у подростков учебно-профессиональные намерения и профессионально ориентированные мечты. Эти ориентации способствуют появлению новых профессионально ориентированных мотивов учения, инициируют саморазвитие качеств, способностей, присущих представителям желаемых профессий. Образцы желаемого будущего, профессиональные мечты становятся психологическими вехами, штрихами профессионального самоопределения»⁴.

На этом этапе вожатый РДШ должен привлекать больше партнеров, интересных специалистов-профессионалов для обеспечения мероприятий составлять план работы, учитывающий особенности возраста обучающихся, которые расширяют представления о профессиях и их многообразии.

«Ранняя юность. Важнейшая задача этого возраста — выбор профессии. Профессиональные планы подростка весьма расплывчаты, аморфны, имеют характер мечты. Он чаще всего воображает себя в разных эмоционально привлекательных для него профессиональных ролях, но окончательный психологически обоснованный выбор профессии сделать не может. А ведь в самом начале юношеского возраста эта проблема возникает перед теми девушками и юношами, которые вынуждены оставить основную общеобразовательную школу. Это примерно треть старших подростков: одни из них поступят в учреждения начального и среднего профессионального образования, другие вынуждены будут приступить к самостоятельной трудовой деятельности. В 14—15 лет крайне сложно выбрать профессию. Профессиональные намерения диффузны, неопределенны. Профессионально ориентированные мечты и романтические устремления реализовать в настоящем невозможно. Неудовлетворенность реально наступившим будущим стимулирует развитие рефлексии — осознания собственного «Я» (кто я? каковы мои способности? каков мой жизненный идеал? кем я хочу стать?). Самоанализ становится психологической основой отсроченного профессионального самоопределения для многих учащихся профессиональной школы. Хотя, каза-

⁴ Зеер, Э.Ф. Психология профессий: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Академический проект: Фонд 'Мир', 2008.

лось бы, именно они, получающие профессиональное образование в профтехучилищах, профессиональных лицеях, техникумах и колледжах, профессионально уже определились. Но статистика свидетельствует о том, что выбор учебно-профессионального учреждения психологически не обоснован»⁵.

Поэтому для возрастной группы 12-15 лет важно приглашать к сотрудничеству партнеров РДШ, профессионалов своего дела, привлекать к участию в проектной деятельности, участвовать обучающимся в событийных мероприятиях, организуемых РДШ. Всё это позволит дать учащимся соответствующие знания, сформировать навыки выбора.

«Психологически более комфортно чувствуют себя те девушки и юноши, которые получают среднее (полное) общее образование. К моменту окончания школы девушки и юноши из многих воображаемых, фантастических профессий должны выбрать наиболее реальные и приемлемые варианты. Психологически устремленные в будущее, они понимают, что благополучие и успех в жизни, прежде всего, будут зависеть от правильного выбора профессии. На основе оценки своих способностей и возможностей, престижа профессии и ее содержания, а также социально-экономической ситуации, девушки и юноши, прежде всего, самоопределяются в путях получения профессионального образования и резервных вариантах приобщения к профессиональному труду. Таким образом, для старших подростков, и для девушек, и для юношей, актуальным является учебно-профессиональное самоопределение — осознанный выбор путей профессионального образования и профессиональной подготовки»⁶.

На этом этапе перед вожатым ставится задача формирования и развития у обучающихся универсальных компетенций. Способствовать этому может проектная деятельность, участие в событийных мероприятиях. Хорошо зарекомендовало себя привлечение старшеклассников к организации и проведению образовательных мероприятий с детьми младшего возраста. Это формирует основные навыки осмысленного выбора профессии с учетом интересов, желаний и способностей учащихся.

4. Способы и методы организации первичной деятельности по направлению (привлечение, мотивация и информационное обеспечение)

Основываясь на рассмотренных выше особенностях, которые необходимо учитывать при организации деятельности по направлению «Популяризация профессий», обозначим основные способы привлечения и мотивирования обучающихся:

1. Встречи и беседы вожатых с обучающимися. Цель таких встреч: привлечение и мотивация обучающихся к активному участию в мероприятиях, познанию профессионального разнообразия и формирования профессиональной ориентировки на городских и региональных рынках труда. При

⁵ Зеер, Э.Ф. Психология профессий: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Академический проект: Фонд 'Мир', 2008.

⁶ Там же.

планировании и подготовке таких бесед вожатый должен, как отмечалось, ранее учитывать возрастные особенности целевой аудитории (обучающихся); сотрудничать с администрацией школы, педагогическим коллективом. Это поможет получить информацию об особенностях данного школьного коллектива: их заинтересованности и успешности в тех или иных предметах и видах деятельности, наличии профессионально-ориентационной работы, проводимой с обучающимися, а также иметь возможность привлечения партнерских организаций от РДШ, организации дополнительного образования.

Итак, для проведения встречи вожатый должен учитывать: особенности целевой аудитории (возраст, интересы и т.п.), временные ресурсы (сколько времени отведено на встречу-беседу), технические возможности (место встречи, наличие мультимедийного оборудования и т.п.).

Примерный сценарий встречи-беседы:

1. Приветствие и представление.

2. Интерактивный вводный диалог с аудиторией о мире профессий, особенностях региона, профессиональных предпочтениях обучающихся.

3. Информирование обучающихся о направлении «Популяризация профессий», об образовательных мероприятиях (мастер-классах, интерактивных играх, встречах с людьми разных профессий и др.), проектной профессиональной деятельности и event-мероприятиях (конкурсах, флешмобах, олимпиадах и т.п.). Иногда, в качестве PR-деятельности, лучше выбрать 2-3 ярких, хорошо подготовленных мероприятия, которые заинтересуют данную аудиторию. На этом этапе, по возможности, желательно также привлечь учителей-предметников (которые обозначат связь школьного предмета с дальнейшей профессиональной реализацией в той или иной сфере), партнеров программы РДШ, которые предлагают базы и программы для расширения кругозора и формирования навыков у подростков, способных увлечь обучающихся к познанию мира профессий.

4. Ответы на вопросы обучающихся.

5. Оставить контактную информацию, раздаточный материал о различных мероприятиях, а также предложить заинтересованным обучающимся оставить свои координаты для установления связи.

2. Информационное обеспечение (привлечение и мотивация обучающихся) осуществляется посредством размещения информации на сайте школы, сети Интернет в социальных сетях; изготовления и распространения раздаточного материала с презентациями и приглашениями к участию в различных мероприятиях, проводимых РДШ. Это должны быть достаточно привлекательные, яркие и краткие информационные сообщения с указанием контактной информации.

Мотивирование обучающихся должно касаться таких аспектов как:

- расширение кругозора с целью профессионального ориентирования в современных социально-экономических условиях. Это информация о различных профессиях наиболее востребованных в городе или регионе, редких

профессиях, профессиях высокотехнологических, требующих узкоспециализированной подготовки, рабочих профессиях и т.п., чаще реализуется в образовательных мероприятиях и программах (интерактивных игр, семинаров, мастер-классов, открытых лекториев, встреч с интересными людьми);

- формирование и развитие обучающимися универсальных компетенций, наличие которых даст возможность быть эффективным специалистом практически в любой области. Это такие компетенции как: успешная коммуникация; плодотворная работа в любом коллективе; способность к самоорганизации и самообразованию. Указанные компетенции формируются и развиваются в различных мероприятиях, проводимых РДШ по направлению «Популяризация профессий», но особенно в участии мероприятий по научно-изобретательской деятельности, в различных детских профессиональных проектах;

- способности к самоорганизации и самообразованию, через реализацию личностного потенциала и общественное признание. Наиболее способствует этому участие в профильных событиях (фестивалей, конкурсов, олимпиад, акций, флешмобов), организуемых РДШ.

СТРУКТУРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ

В структуру деятельности на уровне старшего вожатого в школе по направлению «Популяризация профессий» закладываются мероприятия, проводимые учредителями; учитывается годовая сетка дней единых действий; составляется вариативный годовой план конкретного первичного объединения, учитывающий основные мероприятия, организуемые первичным объединением РДШ.

Годовой план составляется в начале учебного года, согласуется с региональным координатором, также учитываются пожелания администрации школы и возможности привлечения партнеров РДШ к мероприятиям. Вариант годового плана представлен в таблице 1.

Таблица 1.

Вариант годового плана первичной организации

Дата проведения мероприятия	Название события (день единых действий/мероприятие первичного объединения)	Проводится: - На уровне первичного объединения; - с привлечением партнеров РДШ, приглашенных профессионалов	Возрастная категория обучающихся

Годовой план по направлению «Популяризация профессий» должен быть логичной частью общего плана работы вожатого, некоторые мероприятия, имеющие достаточно широкий формат, должны учитывать возможность охвата различных направлений деятельности РДШ. Например, событийное мероприятие «Ярмарка ремесел», направлено на реализацию мероприятий в целом по направлению «Личностное развитие», это и творческие аспекты, и популяризация профессий.

Выбор и организация мероприятий, проводимых первичным объединением (вожатым), должен иметь вариативный характер, например, при планировании «Образовательных мероприятий и программ», вожатый может самостоятельно решать, в каком формате будет проведено данное мероприятие (семинар, мастер-класс или другой), также при организации профильных событий, популяризации проектной деятельности. В таблице 2 отражена сводная таблица структуры деятельности по направлению «Популяризации профессий».

Таблица 2

Сводная таблица структуры деятельности по направлению
«Популяризации профессий»

Структура деятельности	Ключевые задачи	Направление деятельности	Мероприятия проводимые РДШ
Мотивационно-целевой блок	1. Стимулирование и мотивация обучающихся к личностному развитию, расширению кругозора в многообразии профессий.	1. Деятельность старшего вожака по привлечению обучающихся, мотивация и поддержка их личностного развития и профессионального выбора, посредством участия в мероприятиях, проводимых РДШ.	1. Встречи - беседы вожаков с обучающимися 2. Организация веб-квестов и др. мотивирующих событий 3. Информационное обеспечение привлечения и мотивации обучающихся
Операционно-регулирующий блок	2. Формирование у обучающихся представлений о сферах трудовой деятельности, о карьере и основных закономерностях профессионального развития. 3. Формирование у обучающихся универсальных компетенций, способствующих эффективности в профессиональной деятельности: - способности к коммуникации (в устной и письменной формах) для решения задач взаимодействия; - способности работать в коллективе, учитывать и терпимо относиться к этническим, социальным и культурным различиям; - способности к самоорганизации и самообразованию.	2. Информационное обеспечение, организация работы и воспитательное сопровождение познавательной активности обучающихся. 3. Организация и сопровождение личностно-профессионального развития обучающихся, создание условий для формирования и развития универсальных компетенций обучающихся.	1. Проведение образовательных мероприятий и программ, направленных на популяризацию профессий и определение будущей профессии – интерактивных игр, семинаров, мастер-классов, открытых лекториев, встреч с интересными людьми; 2. Популяризация научно-изобретательской деятельности, поддержка и развитие детских проектов; 3. Организация профильных событий – фестивалей, конкурсов, олимпиад, акций, флешмобов.
Контролирующий блок			

Составление критериев эффективности деятельности на уровне первичного объединения, базируется на позиционируемых задачах, направлениях деятельности, и проводимых мероприятиях РДШ. Таким образом, планируя участие обучающихся в мероприятиях, проводимых РДШ, необходимо учитывать возрастные особенности (8-12, 13-15, 16-18 лет) и становление профессионального интереса, и при получении «обратной» связи также необходимо опираться на эту информацию. Это следующие **критерии эффективности** (способы и методы учёта и контроля деятельности):

Для возраста 8-12 лет наиболее характерно подражание взрослым, а также важна мотивация достижения, поэтому наиболее логично и эффективно будет их участие в различных образовательных мероприятиях и программах, расширяющих представления о профессиях, обогащение этих представлений с точки зрения содержания видов труда, «воображения» себя в опреде-

ленной профессиональной среде, «проб» в игровой форме. При привлечении школьников этого возраста к проектной деятельности и участию в профильных событиях (конкурсов, олимпиад) нужно рассчитывать сложность задачи, таким образом, чтобы обучающиеся реально могли справиться, и достигнуть определенных результатов.

Критерии эффективности деятельности по направлению для возраста 8-12 лет:

1. Организационные (количественные):

- Количество мероприятий, в которых задействованы участники первичного объединения;

- Количество участников мероприятий.

2. Функциональные (содержательные, качественные):

- Участие в разнообразных мероприятиях – образовательных, проектных, событийных.

- Положительная обратная связь обучающихся об участии в мероприятиях РДШ (анкетирования, опросы, дневники, индивидуальные планы развития, карты развивающих действий и др.).

Для обучающихся этого возраста можно предложить заполнение анкет или опросы после проведенных мероприятий. Также, возможно, ведение дневника, в котором ребенок фиксирует посещенное образовательное мероприятие, основную цель (или идею) данного мероприятия, полученную информацию и своё мнение. При участии в проектной деятельности или событийном мероприятии также фиксирует непосредственно свою деятельность и результативность этого участия.

Можно предложить вопросы для анкеты обратной связи по типу «Незаконченные предложения»:

- Сегодня я узнал новое о....

- мне понравилось, что....

- полезным и интересным было...

- запомнилось ярче всего...

- неудачным было...

Или закрытые вопросы с вариантами ответов:

- сегодняшнее мероприятие было (выбери один вариант ответа):

- очень интересным и захватывающим;

- интересным и запоминающимся;

- иногда интересным, иногда нет;

- не очень интересным;

- не интересным.

Или предложить написать свои пожелания к мероприятию, проведению ещё такого и приглашению каких людей или о каких профессиях ты хотел бы узнать ещё.

Н.В. Ещё раз обратим внимание – данной возрастной категории необходимо испытать чувство успешности в любой деятельности.

Обучающиеся 13-15 лет, в этом возрасте формируют нравственное отношение к труду, а также уделяют большое внимание «внешним» признакам, атрибутам и формам. Для мальчиков важны признаки «мужественности» профессии: особенности деятельности, форма и др. компоненты (это военные профессии, представители власти, управленцы высшего звена и т.п.). А современные девочки, всё же, в большей степени, ориентируется на «женственные» профессии (актрисы, певицы, модели и т.п.) В этом возрасте очень важна возможность получения разнообразного профессионального опыта и знаний, поскольку это не просто возраст «поиска», это в большей степени «поиск» и развитие своих способностей, а способности проявляются в деятельности. Чем больше возможностей «попробовать» себя в различных видах профессионально деятельности, тем с большим успехом можно определить свои способности. В связи с вышесказанным, вероятно, учащимся средней школы нужно больше предоставлять возможности участия в проектной деятельности и событийных мероприятиях – конкурсах, флешмобах и др. где смогут «проявить» себя.

Критерии эффективности деятельности по направлению для возраста 13-15 лет:

1. Организационные (количественные):

- Количество мероприятий, в которых задействованы участники первичного объединения;

- Количество участников мероприятий.

2. Функциональные (содержательные, качественные):

- Участие в разнообразных мероприятиях – образовательных, проектных, событийных.

- Положительная обратная связь обучающихся об участии в мероприятиях РДШ (анкетирования, опросы, дневники, индивидуальные планы развития, карты развивающих действий и др.).

Так же, как и для обучающихся младшего возраста, для старшеклассников можно разработать анкету обратной связи. Для обучающихся старшего возраста можно разработать «Индивидуальный план развития», который даст возможность подросткам фиксировать участие в различных мероприятиях и степень своей успешности. Примерные пункты «Индивидуального плана развития»:

1. Формулирование и согласование целей развития (например, универсальных или профессиональных компетенций для какого-либо вида трудовой деятельности);

2. Планирование развития (планирование участия в определенных мероприятиях, предлагаемых РДШ);

3. Реализация плана развития (активное участие в образовательных и/или событийных мероприятиях, проектной деятельности);

4. Оценка результатов развития (например, приобретение навыков, успешности деятельности, призовые места на конкурсах или олимпиадах и др.)

Н.В. Для данной возрастной категории важно найти «свою» деятельность, чтобы иметь возможность проявить способности.

Обучающиеся 16-18 лет, несмотря на необходимость уже делать определенный профессиональный выбор, который обуславливает комплекс предметов для сдачи ЕГЭ, характеризуются расплывчатым представлением о своем профессиональном будущем. Сложность обоснованного выбора для них связана с эмоциональной привлекательностью определенных профессии, нереального стереотипного отношения к карьерному росту.

Поэтому при работе с обучающимися данного возраста, вожатый РДШ может привлекать их для организации и проведения образовательных мероприятий для младших возрастных групп (разработке интерактивных игр, с целью популяризации профессий; организации мастер-классов и приглашения интересных людей для встреч и открытых лекций). В проектной деятельности подростки данного возраста могут участвовать более осознанно. Это дает возможность развивать не только универсальные, но и профессиональные компетенции в том виде деятельности или направлении, к выбору которого обучающийся данной возрастной группы должен быть подготовлен. Участие в различных событийных мероприятиях даст возможность приобрести необходимый профессиональный опыт, расширит границы профессиональных знакомств – нетворкинга, повысит общественное признание профессиональной направленности будущего студента.

Критерии эффективности деятельности по направлению для возраста 16-18 лет:

1. Организационные (количественные):

- Количество мероприятий, в которых задействованы участники первичного объединения;

- Количество участников мероприятий.

2. Функциональные (содержательные, качественные):

- Участие в разнообразных мероприятиях – образовательных, проектных, событийных.

- Обратная связь обучающихся об участии в мероприятиях РДШ (анкетирования, опросы, дневники, индивидуальные планы развития, карты развивающих действий и др.).

Для обучающегося старшего возраста необходима информация уже больше не о профессиях, а о карьере, этапах карьеры, видах, понятии «карьерный рост». Важно информирование о том, что любой карьерный рост связан с наличием определенных для выбранной профессии компетенций. Основываясь на этом старшекласснику можно помочь составить «Карту развивающих действий».

Первым этапом при составлении такой карты должно быть определение сильных сторон обучающегося, возможные слабости или трудности, необходимые навыки или умения, для дальнейшей успешной профессиональ-

ной деятельности. Постараться сформулировать как можно четче этот навык или компетенцию.

Вторым этапом, является составление «Карты развивающих действий» для конкретного навыка или компетенции. Пример «Карты» в таблице 3.

Таблица 3

«Карта развивающих действий»

Стратегии развития	Конкретные действия	Контрольные сроки
Развитие в школе, участие в образовательных мероприятиях	Посещение и углубленное изучение определенного предмета; Подготовка материалов, организация совместно с вожатым РДШ образовательного мероприятия для младших обучающихся	
Участие в проектной деятельности	Фиксируется участие в конкретном проекте	
Участие в событийных мероприятиях	Перечень фестивалей, конкурсов, олимпиад и т.п.	
Саморазвитие	Книги и т.п.	

Н.В. Итак, для обучающихся старших классов важно определиться с профессиональным полем деятельности и начинать развивать навыки и компетенции, необходимые для успешности в данном направлении.

Алгоритм деятельности вожатого по направлению «Популяризация профессий».

Основными функциями вожатого в направлении деятельности являются организационная, коммуникативная, функция методического обеспечения и воспитательная функция - носителя духовной культуры. Поэтому при выборе тематики мероприятий вожатый должен в первую очередь ориентироваться на главную цель Российского движения школьников в целом, и на задачи направления «Популяризации профессий» в частности. Начиная любой вид деятельности по направлению вожатому желательно придерживаться следующего алгоритма:

1. Четко поставить цель мероприятия, например, получение обучающимися новых знаний в конкретной сфере или расширение уже имеющихся навыков в более сложной ситуации, приобретение учащимися определенных компетенций и т.п.

2. Планирование мероприятий должно учитывать:

- количество участников (обучающихся и др.), их возрастные особенности;

- кто будет проводить мероприятие и/или участвовать в нём: сам вожатый, приглашенные лекторы или «мастера своего дела» - известные профессионалы, партнеры РДШ, учредители, организаторы событийных мероприятий и др. Можно привлекать старшеклассников для проведения мероприятий у учащихся младших классов;

- время и место проведения мероприятия;
- необходимость мультимедийных средств, оргтехники или раздаточного стимулирующего материала и т.п.

3. Непосредственно **организация** мероприятия заключается в подготовке (основываясь на предыдущих пунктах) и проведении самого мероприятия.

4. Аспект **стимулирования** (или мотивирования) в большей степени касается познавательной активности и непосредственной деятельности обучающихся как участников проводимых мероприятий. Это могут быть различные методы и техники, такие как интерактивное взаимодействие во время мероприятия, получение обратной связи, отзывов, стимулирование обучающихся к самостоятельным выводам и резюмированию мероприятий и др.

5. **Контроль** подразумевает руководство мероприятием, оценку эффективности проведенного мероприятия, самоанализ вожатого и т.п.

Таким образом, при формировании программы обязательно нужно учитывать возрастные особенности развития обучающихся, а также возможность привлечения партнеров РДШ, специалистов-профессионалов, интересных людей. Первичному объединению стоит стремиться принимать участие в организованных событиях на региональном и федеральном уровнях.

ПРИМЕРЫ МОДЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ

Основные задачи и направления деятельности по «Популяризации профессий» реализуются в следующих мероприятиях, проводимых РДШ:

- 1. Проведение образовательных мероприятий и программ.**
- 2. Популяризация научно-изобретательской деятельности, поддержка и развитие детских проектов.**
- 3. Организация профильных событий.**

Рассмотрим подробнее описание мероприятий и примеры моделей деятельности.

1. Проведение образовательных мероприятий и программ, направленных на популяризацию профессий и определение будущей профессии – интерактивных игр, семинаров, мастер-классов, открытых лекториев, встреч с интересными людьми.

Цель образовательных мероприятий и программ в рамках направления «Популяризация профессий» – создание информационной среды о многообразии профессий, способствующей формированию саморазвивающейся и самореализующейся личности, создание основы для осознанного выбора и последующей реализации профессиональных перспектив.

Предложенные ниже образовательные мероприятия и программы в рамках направления «Популяризации профессий», вожатый может организовывать и проводить самостоятельно. Также можно привлекать старших обучающихся для подготовки и ведения интерактивных игр, семинаров у обучающихся младшего возраста.

Однако, ещё более насыщенным и информативным сделать это направление можно, привлекая партнеров Российского движения школьников. Например, музей «Экспериментариум», который предлагает мероприятия из серии «Ученые детям», «Урок в музее» и др. Или использовать возможности, которые представляет регион или город, например, экскурсии на предприятия, где обучающийся может увидеть весь процесс создания какого-либо продукта (от задумки до реализации).

Всю информацию о партнёрских предложениях можно найти на сайте РДШ - рдш.рф

Краткая характеристика мероприятий:

Интерактивная игра – от английского слова «interact», где «inter»- это взаимный, «act»- действовать. Отсюда, интерактивные формы взаимодействия - общение, непосредственный контакт, активное включение всех участников, в ходе которого осуществляется взаимодействие. На этом и построены интерактивные игры, т.е. главное, что требуется от вожатого – это организация и поддержание активного взаимодействия обучающихся во время игры. Конечно, в рамках направления «Популяризация профессий» все интерактивные игры создаются вокруг основной темы «Профессии».

Семинар по направлению деятельности «Популяризация профессий» является модификацией (адаптацией) классического семинара. Суть этого мероприятия в том, что вожатый РДШ заранее согласовывает темы или основные направления подготовки информации с учащимися (возможно, в виде проекта или web-квеста, как интерактивной проектной деятельности, выполняемой в виртуальной реальности), непосредственно на самом семинаре работа может выстраиваться в виде группового интервью. Обучающиеся, подготовившие презентации или сообщения, выступают в качестве интервьюируемых (респондентов), а остальные участники в качестве интервьюеров. Соответственно, вожатый выступает в роли модератора или основного ведущего данного образовательного мероприятия. Основные этапы:

1. Подготовительный этап – самостоятельная подготовка и углубленное изучение обучающимися (частью группы) материала о какой-либо профессии или группе профессий.

2. Фактологический этап – носит объективный характер, т. е. обучающиеся которые готовили материал о тех или иных профессиях, презентуют их (лучше заранее обговорить, что на презентацию-доклад дается 7-8 минут). Главные характеристики этого этапа - безоценочное и внимательное восприятие информации, подготовка слушателями вопросов или уточнений.

3. Оценочная стадия – на этом этапе обучающиеся обсуждают и оценивают собранные факты, ту информацию, которую почерпнули из презентаций. Высказываются мнения, резюмируются выводы, подводятся итоги. Это дает возможность обучающимся получить информацию, высказать своё мнение о какой-либо профессии, обсудить мнение о стереотипном восприятии в обществе некоторых профессиональных групп.

Для подготовки и проведения семинаров для обучающихся младшего возраста можно приглашать старшеклассников, предварительно информировать их о таком понятии как профессиограмма, её параметрах и показателях. Темы для семинара можно формулировать по-разному, например, дать группам (от 2 до 4-х выступлений на всех) собрать и подготовить информацию о профессиях в автомобильной сфере, или про творческие профессии; возможно, задать темы о профессиях, которые специфичны для данного региона: сельскохозяйственные, рыболовные, промышленные и т.п.; можно предложить провести анализ современных профессий или профессий будущего – профессии в сфере нанотехнологий, IT-сферы и т.п.

При проведении семинаров обучающихся младшей категории – также возможно привлекать для подготовки докладов и презентаций, задав им определенную тему, например, «Мир профессии вокруг меня».

Мастер – класс в рамках направления «Популяризация профессий» может рассматриваться как интерактивная форма информирования, демонстрация опыта, обучения, проводимая профессионалом-мастером своего дела. В классическом варианте мастер-класс подразумевает демонстрацию авторских методов применения каких-либо технологий на практике. В формате деятельности данного направления вожатый должен выступать организатором

ром мастер-классов, привлечением к этому партнеров РДШ, администрации школы, возможно, родительский комитет.

Мастер-классы имеют следующую структуру:

1. Презентация (мастера, деятельность или др.)
2. Имитация-моделирование – демонстрация мастером технологий, элементов деятельности, по возможности, моделирование обучающимися этой деятельности.
3. Рефлексия. Обязательным элементом после проведенного мастер-класса у обучающихся должна быть их рефлексия, обсуждение полученных знаний и опыта, включающая обсуждение полученных результатов (если была возможность самим что-то делать), это вопросы и консультации с профессионалами.

Возможно, интересны будут мастер-классы от профессий ручного труда: портные, кулинары, столяры и т.п., где обучающиеся могут также «участвовать» в создании «продукта» деятельности, и будут иметь возможность посмотреть весь цикл производства чего-либо от задумки до результата.

Открытые лектории, встречи с интересными людьми – это также активная форма взаимодействия приглашенных профессионалов, известных в своей сфере людей. В рамках РДШ можно запланировать различный формат таких встреч, это могут быть интернет-конференции, вебинары, а также непосредственное взаимодействие с интересными людьми.

Планировать мероприятия и приглашать специалистов, которые будут взаимодействовать со школьниками, нужно с учетом мотивированности самих обучающихся, их возрастных особенностей. Обучающиеся младшего возраста в большей степени будут увлечены яркостью представления профессиональной информации, интересным рассказом, артистичностью лектора. Обучающиеся средних и старших классов могут быть более ориентированы на содержательную сторону, поэтому здесь важно продумать возможность обсуждения, интерактивного взаимодействия, побуждения обучающихся к высказыванию гипотез, размышлениям, развивать их интерес к познанию. Лучшему взаимодействию и восприятию информации на открытых лекциях и встречах с интересными людьми способствует атмосфера доверия и неформальная обстановка.

Примеры моделей мероприятий

Интерактивная игра «Суд»⁷.

Краткий алгоритм

Цель: анализ и обсуждение конкретной профессии, привлекательной для обучающихся.

Возрастная аудитория: 12-15, 16-18 лет.

Время и материалы: около 45 минут, канцелярские принадлежности, инструкции участников.

⁷ Модификация игры «Суд» Хухлаева О.Е.

Темы для интерактивной игры: обсуждение выбора различных профессий – как популярных и престижных, так и современных, рабочих (врач, рыбак, нефтяник, охранник, урбанист-эколог, агрокибернетик⁸ и др).

Обязательно – обсуждение не самой профессии (плохая или хорошая), а именно ВЫБОРА этой профессии – положительные стороны, трудности и сложности самой профессии, особенности этапов получения профессии, возможности карьерного роста и т.п.

Структура (или процедура и этапы) проведения:

Подготовка к игре

Вожатый активизирует самостоятельный выбор группой обучающихся, выполняющих следующие роли - судья и народные заседатели, прокурор и свидетели обвинения, адвокат и свидетели защиты. Затем свидетелей обвинения выбирает прокурор, а свидетелей защиты - адвокат. Задача обвинения - сформулировать обвинения «против» ВЫБОРА предлагаемой профессии, задача защиты – сформулировать аргументы «за» данную профессию. Обвинения и защита получают время для подготовки своих выступлений. Можно предложить, как достаточно распространённые профессии, так и «редкие», «новые» профессии, или рабочие профессии и т.п. В процессе подготовки обучающихся необходимо будет в краткие сроки собрать «информацию» об этой профессии, поэтому разрешается пользоваться интернетом, библиотекой и другими источниками информации.

Организатором (основным модератором) становится судья (очень важен выбор обучающегося на эту роль). Он и следит за регламентом, регулирует процесс и этапы игры.

Обсуждение

Что нового вы узнали об обсуждаемой профессии? О необходимых качествах и компетенциях, которыми нужно обладать, чтобы быть успешным в данной профессии? Какие могут быть медицинские противопоказания к работе по данной профессии? Какие сложности или трудности могут возникнуть при обучении, карьерном продвижении? и т.п.

Методические рекомендации

Как уже говорилось ранее нужно обсуждать именно ВЫБОР определенной профессии. В этой интерактивной игре наибольшая ответственность ложиться на судью, адвоката и прокурора. Для наибольшей активности обучающихся и успеха игры на эти роли лучше подходят учащиеся с хорошими ораторскими способностями, лидерскими задатками, эрудированные и быстро реагирующие на «трудные» ситуации. Поэтому вожатому их контролировать, а по необходимости корректировать (мягко и тактично предлагать кого-то) самостоятельный выбор обучающихся на данные роли. Обвинению и защите отводиться определенное время для обсуждения, сбора информации и

⁸ Атлас новых профессий. – М.: Агентство стратегических инициатив «Сколково», 2015.

подготовки к речи, возможно, потребуется некоторая помощь вожатого для планирования и структурирования своего выступления.

Вожатый может выбрать себе роль. Например, журналиста, задавая разные вопросы, или сыграть роль независимого эксперта, чем может внести большую активность в процесс игры.

Инструкции для участников

Обвинение

Прокурор – это сторона обвинения. В начале заседания суда получает слово именно прокурор. Он представляется и произносит «обвинительную речь» где перечисляет профессиональные вредности, особенности деятельности, сложности при получении профессии, трудности карьерного роста и т.п. После обвинительной речи прокурора приглашаются свидетели обвинения. После выступления свидетелей кратко формулируется *обвинение*. Примерные идеи для обвинения: данная работа не связана с работой в команде и подходит только для интровертов; чтобы работать по этой профессии нужно получать образование в течении более чем 10 лет; трудовая деятельность проходит во вредных условиях и т.п.

Свидетели обвинения дополняют, уточняют или приводят ещё новые «доказательства» против ВЫБОРА данной профессии, поддерживают сторону обвинения. Прокурор вызывает свидетелей обвинения и представляет их.

Защита

Адвокат – основная роль стороны защиты. Слово получает после обвинения. Представившись, произносит оправдательную речь – рассказывает «плюсы» выбора обсуждаемой профессии, её достоинства, возможности карьерного роста и перспективы, актуальность в современном обществе или на региональном рынке. Затем адвокат вызывает свидетелей защиты. После выступления защиты кратко формулируется *вывод*. Возможно, на этом этапе допустить дискуссию между прокурором и адвокатом.

Свидетели защиты, их задача поддержка выбора обсуждаемой профессии, предъявление фактов, доказательств «за» её выбор, приводя какие-то случаи, истории, конкретные факты. В данном случае адвокат, также, как и прокурор, приглашает свидетелей защиты, представляет их и дает слово.

Народные заседатели внимательно заслушивают доводы обвинения, доказательства защиты, следят за дискуссией между адвокатом и прокурором. В это время они имеют право делать фиксировать, какие-то пометки. Удалившись на совещание, народные заседатели обсуждают полученную информацию. Цель народных заседателей – сформулировать своё решение, составить и вынести вердикт – о ВЫБОРЕ данной профессии, её плюсах и минусах, с учётом всех фактов – современности, востребованности на рынке труда, количестве выпускающихся специалистов, поиск ими мест работы, учитывать особенности региона или города, в котором обучающиеся проживают и т.д.

Судья ведёт судебный процесс, следит за временем подготовки свидетелей и обвинения, регламентирует время выступлений и количество участни-

ков от каждой стороны, прекращает дискуссии и взаимодействия, не имеющие отношения к делу.

На первом этапе заседания судья объявляет его начало, просит всех встать, называет слушаемое дело «Слушается дело по ВЫБОРУ профессии...».

На втором этапе судебного заседания предоставляется слово обвинению: прокурору, затем свидетелей обвинения приглашает прокурор. После выступления свидетелей прокурор кратко формулирует обвинение.

Третий этап – выступление защиты. Сначала «оправдательная речь» адвоката, затем адвокат приглашает свидетелей защиты, которые поддерживают ВЫБОР данной профессии, предъявляют доказательства, факты. Адвокат после выступления защиты кратко формулирует вывод и требует признание ВЫБОРА профессии правильным.

Следующий – четвертый этап – судья задает вопросы к прокурору и адвокату, по необходимости стимулирует между ними дискуссию.

На пятом этапе – подключаются народные заседатели. Судья просит их удалиться для проведения совещания. В это время сам судья должен обдумывать свое решение, которое должно опираться на аргументы, факты, доказательства, а не на собственное мнение и предпочтения судьи. После возвращения с совещания народные заседатели оглашают свое мнение.

Заключительный – шестой этап суда – судья объявляет своё решение (он может, как учитывать мнение народных заседателей, так и не прислушиваться к нему).

В завершении, судья просит всех встать, и произносит фразу «Суд завершен».

Суть игры – в целенаправленном, разностороннем изучении и рассмотрении определенных профессиональных выборов обучающихся.

Интерактивная игра «Что? Где? Когда?»

Цель: расширение знаний обучающихся о различных особенностях профессии, требований к ним, условий трудовой деятельности и т.п.

Возрастная аудитория: 8-12, 13-15, 16-18 лет (для каждого возраста сложность игры, стимульного материала должна варьироваться).

Время и материалы: от 20 до 45 минут, стимульный материал (черный ящик, юла с указательной стрелкой и т.п.), вопросы для «знатоков», канцелярские принадлежности.

Структура (процедура и этапы проведения):

До начала игры вожатый должен подготовить вопросы о профессиях типа «В результате работы этого профессионала люди становятся здоровыми...», «Специалисты какой профессии ходят на работу с фонариками», «Эти специалисты работают в офисе, результатом их работы является финансовая стабильность как организации в целом, так и каждого сотрудника» и т.п. Можно применить вариант с «черным» ящиком, поместив туда «орудие» или «результат/продукт» какой-либо профессиональной деятельности. Например,

хирургический скальпель, и вопрос «Что в черном ящике?» сопроводить метафорическим описанием предмета или трудовой деятельности. Как вариант: этот предмет, можно сказать, является продолжением руки специалиста, но пользуется он им несколько минут, только в начале своей деятельности, но без него совсем не может обойтись.

То есть, надо подготовить список вопросов с описаниями и, конечно же, ответы. Вопросов должно быть подготовлено с «запасом», если играет одна команда, то для игры могут понадобиться от 6 до 11 вопросов, плюс 2-3 запасных вопроса. Можно создать соревновательный момент – 2-3 команды. Тогда и вопросов должно быть больше.

Сама процедура игры строиться наподобие телевизионной. Желаемое количество участников «знатоков» – 6 человек, которые сидят за одним столом, им запрещается пользоваться электронными гаджетами. Время на принятие решения 60 секунд. Вожатый может вводить дополнительные правила: «подсказки» от друзей или учителей и др.; для обучающихся младших классов игра может длиться не до шести набранных балла знатоками или проигранных ими, а до трёх; также для учеников младших классов время принятия решений может быть увеличено до 120 секунд и другие правила, которые можно вводить вожатым самостоятельно – главное – ознакомление участников с правилами игры до её начала.

При подготовке к игре, составлении вопросов и проведении интерактивной игры для учащихся младших классов можно привлечь старшеклассников, дав им заранее задание. Это задание тоже можно рассматривать как расширение знаний старшеклассников о профессиях, их умений разбираться в тонкостях труда специалистов, «вычленять» интересные особенности различных видов профессиональной деятельности.

Введя соревновательный элемент в данную интерактивную игру можно устраивать конкурсы команд знатоков различных профессий и проводить в рамках «Профильных событий» олимпиады среди знатоков профессий.

Интерактивная игра «Поле чудес»

Цель: расширение кругозора о различных профессиях.

Возрастная аудитория: 8-12, 13-15, 16-18 лет (для каждого возраста сложность игры, стимульного материала должна варьироваться).

Время и материалы: 20-40 минут, доска или флипчарт, по возможности – юла со стрелкой, имитирующая игровой барабан, стимульный материал.

Структура (процедура и этапы проведения):

Суть игры заключается в угадывании по буквам или «сложных» по названию, или неизвестных, или новых (современных) профессий.

Ведущий (им может быть вожатый или учащийся) игры дает краткую информацию о профессии до и во время «угадывания». Игроки по очереди, отрывают по одной букве. Если игрок назвал букву, которая есть в слове, он продолжает дальше. Можно угадывать либо по одной букве, либо, если обучающийся «догадался», какая профессия зашифрована, раньше, то может на-

звать всё слово. При ошибочном назывании буквы или слова, ход переходит к следующему игроку. При угадывании всего слова, можно предложить игроку самому рассказать о «скрытой» профессии или ведущий дает развернутую информацию о данной профессии.

Данную интерактивную игру старшеклассники могут подготовить и провести для учащихся младших классов.

Примеры названий некоторых профессий, которые можно предложить для игры⁹: биофармаколог, агрокибернетик, энергоаудитор, электрозаправщик, космогеолог, супервайзер, рециклинг-технолог, глазир, игромастер, киберследователь и др.

Образовательное мероприятие «Мой значимый взрослый (мама, папа, дедушка, бабушка или кто-то другой) по профессии...» 8-12 лет

Цель: презентация профессии. Общение со специалистом – профессионалом.

Возрастная аудитория: 8-12 лет.

Время и материалы: до 10-15 минут на одно выступление – презентацию, мультимедийное оборудование или канцелярские принадлежности.

Структура (процедура и этапы проведения):

Обучающимся младшего возраста дается задание совместно со значимым взрослым подготовить презентации о его профессии (при отсутствии технического оборудования можно предложить сделать стендовый доклад). Доклад-презентация должен включать информацию о названии профессии, месте работе, особенностях, выполняемых действиях и т.п.

На проведение данного мероприятия приглашается родитель (или другой значимый взрослый, о профессии которого делается доклад), сама презентация готовится не более чем на 7-8 минут, после презентации остается время на «живое» общение.

Желательно в одно мероприятие-встречу проводить 2 – 3 презентации профессии. По окончании презентаций обсудить с обучающимися полученную информацию, заполнить анкеты «обратной связи».

Сочинения на тему «Моя будущая профессия – это.....» (образ, качества, профессиональный портрет)

Цель сочинения: рефлексия, размышления о своем профессиональном будущем; это возможность, как реально представить себя уже профессионалом в интересующем направлении, так и пофантазировать на эту тему.

Возрастная аудитория: обучающиеся любой возрастной категории 8-11, 12-15, 16-18 лет.

Время и материалы: 20 минут, канцелярские принадлежности.

Структура (процедура и этапы проведения):

Во вводном слове к написанию сочинения вожатый должен мотивировать обучающихся к свободным размышлениям о своём предполагаемом

⁹ Атлас новых профессий. – М.: Агентство стратегических инициатив «Сколково», 2015.

профессиональном будущем. Можно представить и описать свой рабочий день или неделю, своё рабочее место, какими качествами и навыками надо обладать, чтобы быть эффективным специалистом, представить себя внешне (если это профессия, требующая ношения формы и с определенной символикой) и т.п.

Обсуждение: основная суть — это «примерка» на себя профессионального образа, соотношение со своими желаниями, особенностями. В группах разных возрастных категорий обучающихся нужно делать немного разные акценты в обсуждении:

- с обучающимися младшего возраста можно поговорить о том, почему эту профессию они выбрали, может кто-то из знакомых работает по данной профессии, видели ли они данную профессиональную деятельность;

- в средней школе можно обсудить какие профессии привлекают мальчиков, а какие девочек, какие профессии они ещё бы могли разделить – на мужские и женские; ответить на вопрос - почему обучающихся привлекают эти профессии;

- в старшей школе, когда профессиональный выбор уже состоялся или является очень актуальным, можно поговорить о необходимых качествах, способностях, компетенциях той или иной профессии, подумать на тему развития этих свойств у обучающихся, дальнейшего профессионально обучения и представлениях о карьерном росте и др.

Это сочинение можно давать обучающимся на разных этапах развития, если есть возможность, отследить динамику их профессиональных «фантазий», профессиональных представлений. Обсудить происходящие изменения.

Интерактивные тренинговые упражнения по направлению «Популяризация профессий»

Цель: в игровой форме мотивировать к познанию и информировать обучающихся о многообразии мира профессий.

Возрастная аудитория: 8-12, 13-15, 16-18 лет (для каждого возраста сложность игры, стимульного материала должна варьироваться).

Время и материалы: до 20 минут, стимульный материал, по необходимости канцелярские принадлежности.

Структура (процедура и этапы проведения):

Игра 1. «Угадай профессию». Раздаточный материал – карточки с названием или картинкой профессии.

1 вариант – по типу интерактивной игры «Крокодил».

Обучающиеся делятся на две группы, вожатый выступает в качестве ведущего. Одному человеку из команды ведущий показывает карточку с названием или картинкой профессии. Задача участника – невербально – мимикой, жестами, какими-то действиями характерными для данной профессии – «показать» своей команде профессию. Тот, кто показывает, не имеет право говорить, участники его команды могут задавать уточняющие вопросы (ответы на которые можно давать только не вербально) или показать какие-то дей-

ствия. Обязательно на данное взаимодействие отводится определённое время (3 минуты, например). Выигрывает команда, отгадавшая наибольшее количество профессий.

2 вариант – вербальное взаимодействие на тему: «Какую профессию я представляю?».

Обучающихся можно поделить на подгруппы. Теперь только один участник не знает, какая профессия ему «досталась». Он вытягивает (или получает) карточку с профессией, и показывает её остальным членам группы, при этом сам НЕ ДОЛЖЕН ЗНАТЬ какая профессия на карточке. Этот игрок задает наводящие вопросы, чтобы узнать, какая это профессия, все члены его команды могут отвечать ему только «Да» или «Нет». Также обязательно на данное взаимодействие отводится определённое время (3 минуты, например). Выигрывает команда, отгадавшая наибольшее количество профессий.

Игра 2. «Составление кроссвордов по профессиям».

Можно поделить группу на две команды. На первом этапе каждой команде даются атласы профессий, профессиограммы, справочники профессии или другая литература. Суть этого этапа заключается в составлении кроссворда, используя только названия профессий. На этот этап можно отвести 10-15 минут. Обязательное условие – краткое описание профессии при составлении кроссворда. По окончании выделенного времени, подсчитывается количество слов в составленном кроссворде каждой команды.

На втором этапе игры всю вспомогательную литературу и гаджеты надо убрать (т.е. запрещается использовать вспомогательные материалы). Команды обмениваются кроссвордами, и им дается 10 минут на «отгадывание».

Выигрывает та команда, которая по совокупности игр набрала больше баллов.

Обсуждение – обязательный этап игры, необходимо обсудить не только ход игры и взаимодействие, но и предлагаемые профессии, их особенности и сложности в демонстрации или описании.

2. Популяризация научно-изобретательской деятельности, поддержка и развитие детских проектов.

Цель научно-изобретательской и проектной деятельности – понимание и применение учащимися знаний, умений, формирование и развитие навыков, компетенций на интеграционной основе (при изучении различных предметов), что способствует созданию какого-либо проекта (продукта).

Деятельность РДШ в данном направлении подразумевает популяризацию научно-изобретательской деятельности, а также поддержку и развитие детских проектов. В рамках этого направления желательно использовать наработки и привлекать партнеров РДШ к совместной работе. Это даст возможность обучающимся не только приобрести знания и умения, но и навыки и компетенции в различных видах деятельности. Так, например, один из партнеров РДШ предлагает опыт использования электронных технологий в области организации деятельности «Электронной школьной республики»,

где обучающиеся приобретают опыт принятия решений в области архитектурных, строительных, экономических задач.

Музей «Экспериментариум» также предлагает мотивированным обучающимся по направлениям биоинформатики, химии, астрофизики, нанотехнологий и др. проектную деятельность с проведением конкурсов лучших проектов. Также возможно использовать опыт «Проекториума» г. Ярославля, который позволяет создавать дистанционные проектные команды, деятельность которых подкрепляется оффлайн-событиями (форумами). Желательно, в рамках проектной деятельности рассмотреть возможность организации стажировок на предприятиях для старшеклассников, а также игровой вариант для обучающихся младшего возраста, применяя опыт проектов «Кидзания» и «Мастерславль».

Поскольку проектная деятельность подразумевает достаточно протяжённую работу по времени (от 1-2 недель до нескольких месяцев), то запускать её лучше в начале учебного года, а во второй половине учебного года проводить отчетные события по результатам реализации проектов.

Вся информация о партнёрских программах на сайте РДШ.рф.

Схематично структура проекта состоит из следующих элементов:

1. Название проекта, вид деятельности.
2. Авторы, соавторы. Общий состав участников проекта.
3. Анализ проблемы и её актуальность.
4. Цель и решаемые задачи в соответствии с поставленной целью.
5. Ожидаемые результаты деятельности в ходе выполнения проекта.
6. Сроки реализации.
7. Ресурсы, необходимые для реализации проекта.
8. Критерии оценки ожидаемых результатов проекта.

В рамках школьной среды вожатый может предложить старшим обучающимся **проект «Web-квест»**. Это – выполнение задания с некоторыми заданными свойствами, представляет собой поисково-исследовательскую деятельность. Поиском информации обучающиеся занимаются в интернет-сети.

Цель: в рамках «Популяризации профессией» целью «Web-квеста» является поиск, представление и создание единого информационного контента для какой-то определенной профессии или группе профессий.

Возрастная аудитория: 13-15, 16-18 лет.

Время и материалы: от 1-2 недель до 2 месяцев, мультимедийное и компьютерное оборудование, доступ к сети Интернет.

Структура (процедура и этапы проведения):

Web-квесты, посвящённые популяризации профессий, направлены на поиск информации о профессии, углублении знаний и уточнении особенностей деятельности, путей её приобретения, профессиональной карьере и т.п. – информации расположенной в Интернет-среде. Результатом проекта «web-квеста» должен стать целостный материал различных источников и сайтов об

исследуемой профессии. Квест может касаться одной профессии или группы профессий. Например, «нотариус» или юридические специальности.

Готовые результаты могут быть представлены в виде:

- базы данных по профессии или группе профессий;
- интерактивной истории, которая имеет гиперссылки и демонстрирует различные варианты продолжения профессиональной деятельности, в зависимости от выбора обучающегося;
- виртуального микромира, площадки для общения обучающихся, выбирающих схожие направления будущей профессиональной деятельности, включающей, например, оффлайн интервью с представителями данных профессий.

Представление «Web-квеста» происходит по стандартной схеме:

1. Введение, включающее актуальность, цель и сроки;
2. Задача, которую планируется выполнить;
3. Перечень ссылок, ресурсов, тематических форумов и т.п.;
4. Описание выполненной работы с указанием этапов деятельности и сроков;
5. Необходимые примечания, пояснения и т.п.;
6. Заключение с рекомендациями по применению и использованию.

Например, при создании «Web-портрета профессии» можно разработать определенный перечень элементов, раскрывающих его: презентация профессии (тип, класс); содержание деятельности; пути получения профессии; условия деятельности; требования к знаниям, умениям, профессионально важные качества, компетенции; качества препятствующие эффективности профессиональной деятельности; перспективы карьерного роста и др.

Для старшеклассников можно предложить конкурс на создание лучшего Web-квеста о профессии, пригласив для конкурсной оценки специалистов центров занятости, высших учебных заведений, профессионалов в своей деятельности и др.

Разработанные Web-квесты можно в дальнейшем применять в качестве информационного материала для занятий по популяризации профессий.

Видеоряд – представления (формирование стереотипов) о профессиях в фильмах и средствах массовой коммуникации (СМК)

Цель: анализ обучающимися частоты упоминания и формирования отношения к представителям разных профессиях в фильмах и СМК.

Возрастная аудитория: 12-15, 16-18 лет.

Время и материалы: С точки зрения времени возможны два варианта работы: первый – это проведение анализа построить по типу проектной деятельности, выделив на самостоятельную подготовку материала от одной недели до месяца; второй вариант – это работа непосредственно в аудитории – от 20 до 40 минут на анализ СМК.

Материалами для анализа выступают средства массовой коммуникации – интернет, телевидение, газеты, журналы, даже афишные программы и т.п.

Структура (процедура и этапы проведения):

Обучающимся дается время на проведение анализа СМК с целью выявления наиболее часто упоминающихся профессий или наоборот, редко, но встречающихся. Содержательный аспект этой информации и т.п.

Обсуждение желательно строить на констатировании фактов и размышлений: почему? Какой образ или стереотип профессии создается? О каких профессиях можно чаще получить информацию?

3. Организация профильных событий – фестивалей, конкурсов, олимпиад, акций, флешмобов.

Целью организации профильных событий является организация взаимодействия обучающихся с аудиторией, способствующего личностному развитию и общественному признанию подростков. И, конечно, соревновательный момент некоторых событийных мероприятий дает возможность развития универсальных компетенций.

Рассмотрим сходства и особенности предлагаемых мероприятий. Так, фестиваль чаще рассматривается как широкая общественная праздничная встреча, сопровождающаяся просмотром каких-либо достижений. В рамках РДШ по направлению личностного развития это может быть «Фестиваль профессий», где обучающиеся имеют возможность продемонстрировать полученные ранее знания о профессиональном мире. Он может быть организован в форме выступлений, презентаций, стендовых докладов. Хорошо проводить фестивали, посвященные проектной деятельности обучающихся, во время которых у них появляется возможность представить свои научно-исследовательские, практико-ориентированные проекты, связанные с определенными профессиональными сферами. Конкурс – отличается от фестиваля тем, что основная задача – участие, которое подразумевает соревновательный момент, когда главной целью является выделение наиболее выдающихся конкурсантов-претендентов на победу. Олимпиада, в свою очередь, это состязание в мастерстве. Такое мероприятие больше подходит для подведения итогов какой-либо научно-изобретательской деятельности или проектов, а также выявления наиболее успешных обучающихся в какой-либо деятельности, способствующей успешности его в будущей профессии. Например, можно (совместно с партнерами, администрацией школы и/или региональными отделениями) провести олимпиаду по экономике, выявляющую кто из обучающихся лучше разбирается в мировой экономике.

Также событийные мероприятия могут быть представлены различными акциями и флешмобами. Аксию, в рамках данного подхода, можно рассматривать как определенное действие, совершаемое обучающимися или вожаком совместно с обучающимися для достижения какой-либо цели. Например, можно предложить и спланировать событие, направленное на привлечение внимания обучающихся к особенностям регионального рынка труда или акцию, посвященную популяризации определенной профессии. Классический

вариант флешмоба, как событийного мероприятия в рамках направления «Популяризации профессии» также можно модифицировать в кратковременную акцию с целью привлечения внимания. Например, во время фестивалей профессий или других мероприятий имитировать действия каких-либо профессиональных коллективов (книнг-агенств (специалистов по уборке помещений, территорий и т.п.), команды Пит-стопа (специалистов, осуществляющих технические работы, замену покрышек во время остановки гоночной машины), рабочих конвейерного производства и т.п.). Суть состоит в том, чтобы заранее договориться о выполнении продуманного сценария действий, и в установленном месте и в установленное время – сделать ЭТО действие ВМЕСТЕ! Внезапно собраться, сделать действие – например, как говорилось ранее, имитировать работу команды Пит-стопа, и разойтись. Если это происходит в рамках каких-либо крупных событийных мероприятий, то можно заранее обговорить с различными школьными командами проведение нескольких таких флешмобов на разные темы, а потом (спустя какое-то время) опросить «случайных» участников, зрителей о том, какой флешмоб больше всего понравился, какие профессиональные действия были показаны и т.п.

Организация профильных событий может быть на уровне школы. Это могут быть «Фестивали профессией», где группы обучающихся «презентуют» профессии, это могут быть общешкольные конкурсы знатоков профессий по типу «Что? Где? Когда?», одноразовые акции, посвящённые календарному дню профессии (профессиональные праздники), можно объявить конкурс на лучший Web-квест и т.п.

Как уже говорилось ранее, профильные события можно организовывать совместно с партнерами или участвовать в событийных мероприятиях, предлагаемых партнёрами РДШ. Например, программа «Конкурс агитбригад» представленная партнером РДШ – Молодежной общероссийской общественной организацией «Российские Студенческие Отряды» (РСО) (более подробная информация на сайте РДШ.рф)

Конкурс агитбригад

Жанр «Агитбригады» может выступать средством воспитания социально-активной личности. Это доступный жанр, удобная и мобильная форма для любых участников, организаций и условий.

Цель конкурса: популяризация профессий среди учащихся средних и старших классов.

Задачи:

1. Расширить знания учащихся о разнообразии профессий, рынке труда.
2. Сформировать позитивное отношение к труду.
3. Пробудить интерес подростков к поиску информации о профессиях и выбору профессии.
4. Популяризировать рабочие профессии среди подрастающего поколения.
5. Организовать познавательный, активный и содержательный досуг обучающихся.

Адресаты проекта: Участниками конкурса являются учащиеся 6-9 классов.

Результаты:

1. Расширение знаний и представлений о доступных профессиях среди обучающихся.
2. Актуализированная потребность у обучающихся в выборе профессии, согласно своим способностям и потребностям общества.
3. Реализация творческих и интеллектуальных способностей обучающихся.

Порядок проведения:

1. Распределение и выбор группой обучающихся профессии и группы профессий. Профессии могут распределяться организаторами между классами и участниками, или выбирать профессии, которые они в дальнейшем будут представлять, делать это можно самостоятельно и коллективно, на своё усмотрение.

2. Подготовка творческого выступления.

Принципы жанра «Агитбригада»: принцип творчества, нравственности, злободневности, целостности. Выступление агитбригады – это творческая работа в произвольной форме, которая включает в себя защиту одной и группы самых востребованных рабочих профессий. Задачи участников: раскрыть важность профессии, её преимущества, описать её специфику, рассказать о путях её получения, показать своё представление об условиях профессиональной деятельности, личностно-профессиональных качествах, способствующих эффективности в трудовой жизни. Выступление агитбригады – это многожанровое действие, со своим сценарием и режиссёрской постановкой, продолжительностью до 5 минут.

3. Конкурс агитбригад на школьном уровне. Выступление творческих агитационных команд обучающихся. Для оценки приглашаются специалисты молодёжных центров занятости, психологи, социальные работники, представители крупных компаний города, региона.

Критерии оценки:

- соответствие жанру (агитационный уровень сценария, его актуальность и пропаганда рабочих профессий);
- информативность и соответствие формы и содержания выступления заданной теме;
- сценическое мастерство участников (использование поэтического и музыкального материала, танцевальных элементов, наглядной агитации и др.);
- художественное оформление (звук, видеосопровождение и др.)
- наличие единой формы участников агитбригады или стиля.

4. Гастроли победителей конкурса, выездные показательные выступления перед обучающимися региона.

**Конкурс агитбригад на межшкольном и/или региональном уровне
(совместно с партнёрами РСО)**

Творческая работа в произвольной форме, которая включает в себя защиту одной из самых востребованных рабочих профессий.

Задачи команды: раскрыть важность профессии, описать ее специфику, рассказать о путях её получения, показать своё представление об условиях профессиональной деятельности, личностно-профессиональных качествах, способствующих эффективности в трудовой жизни. Выступление агитбригады — это многожанровое действие, со своим сценарием и режиссёрской постановкой, определяется продолжительность выступления, которая жестко регламентируется штрафными баллами.

Критерии оценки выступления агитбригады:

- соответствие жанру (агитационный уровень сценария, его актуальность и пропаганда рабочих профессий);
- информативность (соответствие формы и содержания выступления заданной теме);
- сценическое мастерство участников (использование поэтического и музыкального материала, танцевальных элементов, наглядной агитации и др.);
- художественное оформление (звук, видео–сопровождение и др.)
- наличие единой формы участников агитбригады или стиля.

Творческая презентация в формате агитбригад (РСО)

1. Провести самостоятельное исследование типа профессий, выбранной в результате жеребьёвки. Для этого можно воспользоваться книгами, брошюрами, методическими материалами, видеопрофессиограммами, которые находятся у организаторов.

2. При поддержке своего вожакого подготовить:

творческую презентацию типа профессий, в которой необходимо рассказать о подтипах, представить профессии, которые к ним относятся: раскрыть их важность, описать специфику, требования к индивидуальным особенностям специалистов данных профессий, медицинские противопоказания, родственные профессии, рассказать о путях получения профессии. Презентация может представлять собой многожанровое действие (песни, стихи, пословицы, демонстрация спецодежды, танцы, сценки и т.д.), объединенное оригинальным сценарием и единым режиссёрским решением, продолжительностью 5-10 мин.

3. Представить рекламный слоган типа профессии (рекламный девиз, лаконичная, легко запоминающаяся фраза).

4. Выступить с творческой презентацией и одержать победу в конкурсе
Критерии оценки:

- информативность (соответствие формы и содержания выступления заданной теме);
- сценическое мастерство участников;
- музыкальное и художественное оформление;
- соответствие временному регламенту.

Мероприятия, проводимые РДШ в рамках «Популяризации профессий», будут иметь более логичный, непрерывный и качественный характер, если согласовывать эту деятельность с уже имеющимися наработками в области профориентационной деятельности педагогов-психологов в школах, а также привлекать к сотрудничеству организации-партнеры, внесенные в перечень региональных организаций, взаимодействующих с пилотной школой в субъектах РФ.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Годовой график мероприятий по направлению деятельности Российского движения школьников «Популяризация профессий» учитывает рекомендуемые мероприятия направления, проводимые учредителями; годовая сетка единых действий; основные мероприятия, организуемые РДШ в первичном объединении.

Месяц проведения мероприятия	Проводимые Мероприятие	Возрастная группа (лет)		
		8-12	13-15	16-18
Сентябрь	Мероприятия по привлечению и мотивированию обучающихся	1. Встречи-беседы вожаков с обучающимися и др. 2. Информационное обеспечение		
Октябрь	15-25.10 Ежегодный осенний всероссийский слет школьных отрядов* (организация профильных событий)			
	Проведение образовательных мероприятий и программ	+	+	+
Ноябрь	Проведение установочных встреч по проектной деятельности. Проектная деятельность.	+	+	+
Декабрь	9.12. – День героев Отечества России*			
	Проведение образовательных мероприятий и программ (возможная тема «Герои и ветераны труда»)	+	+	+
Январь	17.01 – День детских изобретений. Всероссийский детский научный форум*			
	Организация профильных событий	+	+	+
Февраль	20-23.02 – День защитника отечества*			
	Проведение образовательных мероприятий и программ (возможная тематика: «Есть такая профессия – Родину защищать»)	+	+	+
Март	Единый день профориентации*			
	Организация профильных событий	+	+	+
Апрель	12.04 – День космонавтики*			
	Проведение образовательных мероприятий и программ	+	+	+
Май	1-10.05 – Ежегодный весенний/летний слет школьных отрядов*			
	Организация профильных событий	+	+	+

* рекомендуемые мероприятия направления, проводимые учредителями; годовая сетка единых действий;

** основные мероприятия, организуемые РДШ в первичном объединении.

При составлении плана мероприятий желательно учитывать возможности проведения образовательных программ по повышению квалификации вожатых и педагогического состава, а также руководителей общественных организаций.

В предложенной сетке годовых мероприятий заложено достаточное количество предлагаемых мероприятий. Однако желательно в первичной организации проводить не менее 3-х мероприятий для каждой возрастной группы (это минимальное количество мероприятий). В каждом учебном заведении, учитывая регион или город, могут быть свои мероприятия и их количество. В таблице заложены направления деятельности и оставлена вариативность выбора конкретного мероприятия из данного направления. При планировании «Образовательных мероприятий и программ» предлагается самостоятельно решать состав мероприятий, которые будут проведены. Например, в октябре старшеклассникам можно предложить интерактивную игру «Суд», учащимся средней школы интерактивную игру «Что? Где? Когда?», обучающимся младшего возраста – встречу с интересными людьми. Запланированное в ноябре мероприятие «Проведение установочных встреч по проектной деятельности. Проектная деятельность» связано с тем, что некоторые виды научно-изобретательской или другой проектной деятельности могут быть разной длительности (от одного до нескольких месяцев), чаще всего такие программы должны проводиться совместно с партнёрами РДШ. Поскольку результатом успешной проектной деятельности является продукт, то рекомендуется завершать данную работу проведением таких профильных событий, в ходе которых у обучающихся будет возможность продемонстрировать свои разработки.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Успешная реализация деятельности по направлению «Популяризации профессий» «Российского движения школьников» будет способствовать расширению информированности обучающихся о многообразии профессий, как рабочих, так и высокотехнологичных, и наукоёмких; об особенностях регионального рынка с учетом современных интеграционных и миграционных процессов. Такая работа позволит школьникам сориентироваться и сделать осознанный выбор профессии, своего будущего, будущего своей страны. Весь спектр деятельности РДШ направлен на воспитание и развитие современных обучающихся, на содействие формированию личностного потенциала Гражданина России, живущего и действующего в соответствии с российской системой ценностей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зеер, Э.Ф. Психология профессий: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Академический проект: Фонд 'Мир', 2008. – 336 с.
2. Мастерская вожаго: руководство для начинающих и опытных. / Под ред. Е.А. Левановой. – М.: Педагогическое общество России, 2003. – 176 с.
3. Профориентационная работа в образовательных учреждениях Департамента образования города Москвы / Отв. редактор Л.Е. Курнешова. – М.: Центр «Школьная книга», 2010.
4. Пряжников Н.С., Румянцева Л.С. Профориентация в школе и колледже. Игры, дискуссии, задачи-упражнения. Методическое пособие. – М.: Академия, 2014. – 304 с.
5. Пучкова Е.Б., Суховершина Ю.В. Самостоятельная работа студента в компетентностном формате: учебно-методическое пособие. – М.: «Спутник +», 2013. – 50 с.
6. Этнопсихология: вопросы теории и практики/ред. О.Е.Хухлаев. – М.:МГППУ, 2006.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Атлас новых профессий. – М.: Агентство стратегических инициатив «Сколково», 2015.
2. Зеер Э. Ф. Психология профессионального самоопределения в ранней юности: Учеб. пособие / Э. Ф. Зеер, О. А. Рудей. — М.: Изд-во МПСИ; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2008. — 256 с.
3. Леванова Е.А., Абраменко О.А., Волошина А.Г., Волошин А.Г., Вдовина О.В., Плешаков В.А., Попова О.И., Телегина И.О., Улитин И.И. Вожатская мастерская. Руководство для начинающих. – М.: Изд-во Омега-Л, 2002. – 96 с.
4. Леванова Е.А., Волошина А.Г., Плешаков В.А., Соболева А.Н., Телегина И.О. Игра в тренинге. Возможности игрового взаимодействия. – 3-е изд. – СПб.: «Питер», 2012. – 208 с.
5. Леванова Е.А., Соболева А.Н., Плешаков В.А., Голышев Г.С. Игра в тренинге. Личный помощник тренера. – СПб.: Питер, 2012. – 368 с.
6. Пряжников, Н. С. Профориентология: учебник и практикум для академического бакалавриата. - М. : Издательство Юрайт, 2016. — 405 с.
7. Суховершина Ю.В., Тихомирова Е.П., Скоромная Ю.Е. Тренинг делового (профессионального) общения. – М.: Академический Проект; Триста, 2009. – 128 с.